

Петербургская школа издательского дела

В ПРОШЛОМ ГОДУ В НАШЕМ ЖУРНАЛЕ БЫЛИ ОПУБЛИКОВАНЫ ДВЕ ЗАМЕТКИ, НАПИСАННЫЕ СТУДЕНТАМИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ПЕЧАТИ И МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА. ПОДГОТОВКА РЕДАКТОРОВ И РАСПРОСТРАНИТЕЛЕЙ КНИГИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ НАСЧИТЫВАЕТ УЖЕ 70 ЛЕТ, ДО 2016 Г. ЭТОТ ВУЗ, ГОТОВИВШИЙ СПЕЦИАЛИСТОВ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА, БЫЛ ИЗВЕСТЕН КАК СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ ПЕЧАТИ

Директор Высшей школы печати и медиатеchnологий (ВШПМ) Н. Б. Лезунова окончила аспирантуру ЛГИК по кафедре общей библиографии и книговедения, защитила кандидатскую диссертацию, после чего навсегда связала свою судьбу с институтом печати, а в 2005 г. возглавила вуз. «Современный специалист нашей удивительной отрасли должен много знать, много уметь, — говорит Н. Б. Лезунова. — Превращение текста в рукопись, рукописи — в оригинал-макет, печать, тиражирование оригинал-макета и доведение получившегося издания до читателя требуют участия в этом процессе специалистов разного профиля. Журналисты и издатели, художники и рекламисты, используя современные технологии и методики, создают книги, периодику, электронные издания. IT-специалисты и инженеры всех мастей по оборудованию, материалам и технологиям, используя все самые современные возможности, реализуют проекты, облекая их в заданные формы, используя бумажный или электронный носитель, применяя цветную или черно-белую палитру красок, выбирая удобные форматы и учитывая потребительский спрос. Так реализуется неразрывная связь всех специальностей Института печати — творческих, гуманитарных, инженерных и экономико-управленческих».

Сегодня ВШПМ готовит специалистов для печатной и медиаиндустрии не только Северо-Запада, но и всей России. Так уж получилось, что к востоку от Урала не удалось, к сожалению, удержать на прежнем уровне базу подготовки кадров высшей квалификации для издательско-полиграфической отрасли. Не последнюю роль в этом сыграли и современные экономические реалии, и радикальная реформа системы высшего образования. Даже в европейской части России имеются всего два центра, выпускающих профессионалов печатного дела, печатного слова и цифровых медиа.

Этапы большого пути

Становление петербургской школы прошло небыстро и непросто, о чем уместно вспомнить в год 70-летия вуза. В послевоенном 1946 г. в Ленинграде был создан учебно-консультационный пункт Московского полиграфического института. Он располагался в помещении Издательско-полиграфического техникума на Васильевском острове и был призван помогать студентам-заочникам Северо-Западного региона — будущим специалистам по полиграфическому оборудованию и технологиям, редакторам и распространителям печатной продукции — справиться с учебным планом. Следующим шагом, призванным разгрузить головной столичный вуз, стало создание в 1968 г. его Ленин-



А. Н. Антоненко,
канд. пед. наук,
зав. отд. РНБ



Директор Высшей школы печати и медиатехнологий СПбГУПТД Н. Б. Лезунова

градского филиала, разместившегося там, где вуз располагается и поныне – в здании дореволюционной типографии-скоропечатни в переулке Джамбула. Филиал укреплялся, со временем он предоставил студентам нашего региона помимо заочной формы обучения также дневную и особо популярную вечернюю. В постсоветский период развитие системы профессиональной подготовки полиграфистов и издателей продолжилось, Московский полиграфический институт был переименован сначала в академию, а затем в университет печати, а его филиал преобразован в институт. В институте было два факультета, и одна за другой стали появляться новые специальности – информационные технологии, менеджмент и маркетинг, реклама, графика, журналистика. Северо-Западный институт печати перерос масштабы небольшого института, а набор предлагаемых возможностей вышел далеко за рамки первоначальной издательско-полиграфической специализации.

В 2001 г. **Северо-Западный институт печати** вошел в состав **Санкт-Петербургского университета технологии и дизайна**.



Это было начало не только нового этапа в жизни данного вуза, но также и проявление тенденции к слиянию и укрупнению высшей школы, получившей широкое распространение в последующие годы. В год 70-летия Институт печати также получил новый, более высокий статус и стал называться **Высшей школой печати и медиатехнологий Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна**.

Два прежних институтских факультета – полиграфический и издательский – получили статус институтов. В результате многолетней работы по стандартизации учебных программ в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования третьего поколения, утвержденными Министерством образования и науки РФ и предусматривающими двухуровневую систему высшего образования (бакалавриат и магистратура), институты ВШПМ проводят набор для подготовки по одиннадцати профилям восьми направлений и одной специальности.

Институт полиграфических технологий и оборудования готовит специалистов по полиграфическому оборудованию, технологов, системотехников, IT-специалистов, управленцев-менеджеров. Выпускники работают в типографиях, печатных салонах и копи-центрах, издательствах и редакциях, дизайн-студиях, отделах предпечатной подготовки, занимаются продажами и поставками допечатного, печатного и послепечатного оборудования, расходных и запечатываемых материалов, а также обслуживанием оборудования.

Институт медиатехнологий проводит подготовку специалистов книжного дела, рекламистов, дизайнеров-графиков, журналистов.

Кафедра книгоиздания и книжной торговли традиционно готовила выпускников по специальностям «Издательское дело и редактирование» и «Книгораспространение». Теперь, при двухуровневой системе образования, — это два профиля по направлению «Издательское дело». Помимо спецпредметов, связанных с редактированием, студенты изучают мировую и отечественную литературу, книжное дело и историю книги, экономические дисциплины, социологию, психологию и риторику. Выпускники кафедры работают в крупнейших издательствах и книжных магазинах Санкт-Петербурга, а абитуриенты съезжаются как из ближайших регионов, так и из весьма отдаленных мест, например из Сибири и с Дальнего Востока. После окончания магистратуры выпускник имеет возможность стать аспирантом по направлению «Библиоковедение, библиографоведение и книговедение». Заведует кафедрой директор ВШПМ, канд. филол. наук Н. Б. Лезунова.

У **Кафедры графики** в этом году юбилей — подготовка художников-графиков велась в 1951–1976 гг. и была возрождена 20 лет назад. Кафедра готовит художников-графиков и дизайнеров всех видов полиграфической продукции: книга, журнал, газета, плакат, упаковка, буклет, реклама и т. д. Специальность «Графика» имеет единственный профиль «Оформление печатной продукции», дающий квалификацию «художник-график». Однако, по словам завкафедрой Г. Б. Лавренко, «на кафедре графики специальность развивается в двух направлениях: мы готовим художников-иллюстраторов книги — книжных дизайнеров и специалистов в области традиционного графического дизайна. Наибольшую потребность в художниках-оформителях печатной продукции испыты-



тывают редакции периодических изданий (газеты, глянцевого журналы), дизайн-студии, рекламные агентства. Наличие двух направлений в образовательном процессе отражает общую концепцию развития современного дизайна печатной продукции».

Студенты обучаются живописи, рисунку, типографике, композиции, перспективе, пластической анатомии, компьютерной графике, графическому дизайну, печатной графике, иллюстрированию книги, художественному и техническому редактированию, компьютерным технологиям в издательских процессах. Студенты участвуют в творческих конкурсах, рано начинают работать по специальности.

Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ — самая молодая (открыта в 2009 г.) и при этом самая востребованная среди абитуриентов. Подготовка квалифицированных журналистов подразумевает базовое гуманитарное образование на основе общественно-политических и филологических дисциплин в сочетании с современными техническими средствами и технологиями.

Уже 10 лет вуз выступает организатором всероссийского конкурса «Издательская деятельность в школе», который проводился с 1995 г. как городской конкурс для старшеклассников. Участникам ежегодно предлагается раскрыть тему конкурса, используя различные носители и форматы предоставления информации. Номинации конкурса: журналистика (печатное издание, статья, интервью, репортаж), графический дизайн (открытки, плакаты), медиа-дизайн (видеоролики), фотография и многие другие. География конкурса расширяется с каждым годом и сегодня охватывает территорию от Калининграда до Петропавловска-Камчатского, ежегодно более 200 школ, лицеев, гимназий, творческих студий участвуют в конкурсе. «Именно с него для многих журналистов и издателей начинается успешное профессиональное будущее», – отметил ректор Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна А. В. Демидов.

Ежегодно вуз организует Всероссийскую научную конференцию «Печать и слово Санкт-Петербурга. Петербургские



чтения». В 2016 г. конференция состоялась в 18-й раз. Работали секции: «Литературоведение», «Книговедение», «Лингвистика», «Культурология», «Художник и книга», «Межкультурные коммуникации». Участники конференции представили 147 докладов. В конференции приняли участие исследователи из Архангельска, Белгорода, Воронежа, Выборга, Костромы, Москвы, Нижнего Новгорода, Оренбурга, Пскова, Ростова-на-Дону, Самары, Симферополя, Уфы, Чебоксар, Череповца и других городов, а также из Израиля, Казахстана, Польши, США, Украины, Эстонии. На конференции велась видеосъемка, организованная учебным медиацентром, с записями можно ознакомиться на сайте ВШПМ. По материалам чтений каждый год издается сборник научных статей.

Расширяется зарубежное партнерство, происходит обмен студентами с Шанхайским университетом науки и технологий. Практикуются стажировки по индивидуальным программам студентов из Италии, Китая, Финляндии.

По словам А. В. Демидова, «Высшая школа печати и медиатехнологий – одно из наиболее успешно развивающихся структурных подразделений нашего университета». Тесная связь с книжным миром позволяет Высшей школе печати и медиатехнологий открывать новые направления, укреплять техническую базу, совершенствовать методику преподавания.

Использованы материалы сайта ВШПМ (vprint.spb.ru) и газеты СПбГУПТД техСТИЛЬ. 2016. № 4 (158)